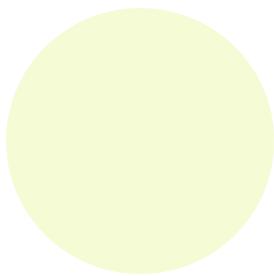




**LENNART SIEBERT**

---

KULTUR- UND LIEGENSCHAFTSPOLITIK



# LENNART SIEBERT

---

KULTUR- UND LIEGENSCHAFTSPOLITIK

## TELEFON

+49 1577 4 158 158

## MAIL

[lennart@lennartsiebert.de](mailto:lennart@lennartsiebert.de)

## WEB

[www.lennartsiebert.de](http://www.lennartsiebert.de)

**Geburtsdatum:** 16.02.1987 (Berlin) | **Kinder:** 1 Sohn (7 Jahre), teil-alleinerziehend

**Familienstand:** ledig

## Adresse

Horstweg 15  
14059 Berlin

## PROFIL

Aufgewachsen im Berlin der 90er Jahre ist der Diskurs rundum die Ressource Raum ein prägendes Leitthema meines Lebens. Seit 2006 engagiere ich mich daher für einen behutsamen, gemeinwohlorientierten Umgang mit ihr, indem ich Stakeholder:innen durch komplexe Prozesse begleite, um damit langfristig einen kulturell, gesellschaftlich und sozial lebenswerten Ort zu erhalten - für alle.

## Lebenslauf

### 2022 - lfd.

WirWerk eG (i.G.)

### Vorstand

Gründungsmitglied einer gemeinnützigen Genossenschaft mit dem Ziel Gewerbeobjekte dem privaten Spekulationsmarkt zu entziehen

### 2022 - lfd.

Stadt Neudenken e.V.

### Vorstand

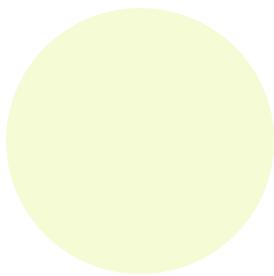
Leitungsfunktion mit Personal- und sechsstelliger Budgetverantwortung, sowie inhaltliche und strategische Steuerung, hauptsächlich des Runden Tisches für Liegenschaftspolitik, liegenschaftspolitischen Werkstätten und dem Online-Magazin STADTNEUDENKEN

### 2016 - lfd.

Belius GmbH

### Projektleiter

Leitungsfunktion mit Personal- und sechsstelliger Budgetverantwortung, > 80 Projekte, Tätigkeiten: Vermittlung u. Beratung zu Prozessdesign, Nutzungskonzepten, Betreiberkonzepten sowie politische Kommunikationskonzepte zu div. öfftl. Stadtentwicklungsvorhaben und privaten Immobilienentwicklungen



# LENNART SIEBERT

KULTUR- UND LIEGENSCHAFTSPOLITIK

## Lebenslauf



**2018 - 2022**

Runder Tisch  
Liegenschaftspolitik

**Gründer & Leitung Koordinierungsstelle**

Operative und strategische Leitungsfunktion mit Personal- und sechsstelliger Budgetverantwortung (bspw. 29. Runder Tisch zu „Kunst- und Kulturräumen“)

**2010 - 2016**

Village Underground  
Berlin / London

**Geschäftsleitung**

Strategische Unternehmensführung und politische Kommunikation und Konzeption zum Aufbau einer Berliner Dependence und Weiterentwicklung eines Europäischen Netzwerks für Kulturzentren

**2013 - 2017**

Little Steidl  
Göttingen

**Projektleitung „Haus für einen Kunstverlag“**

Strategie- und Verhandlungsführung zw. Politik, Eigentümer, Nachbarschaft und Verlag zum Kauf und Entwicklung eines Wohn-, Atelier- und Produktionsortes für den Kunstverlag „Little Steidl“  
Architekt: Peter Zumthor

**2010 - 2015**

Jan von Holleben  
Berlin & international

**Artist & Studio Manager**

Künstler-Management, Produktionsleitung > 50 Shootings und > 10 Buch-Publikationen (inkl. int. Auszeichnungen), Kommunikationsführung sowie Aufbau und Management einer Ateliergemeinschaft i.d. Gerichtshöfen (Wedding)

**2009 - 2011**

WortUnion  
Berlin

**Geschäftsleitung**

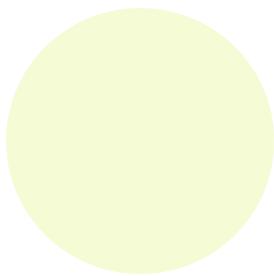
Operative und strategische Leitungsfunktion mit Personal- und fünfstelliger Budgetverantwortung der Berliner Literaturagentur Wortunion

**2008 - 2011**

Ohrklang  
Freiburg

**Gründer und Geschäftsleitung**

Operative und strategische Leitungsfunktion mit viersstelliger Budgetverantwortung einer Event- und Künstleragentur für akustische und elektronische Musik und Videokunst



# LENNART SIEBERT

KULTUR- UND LIEGENSCHAFTSPOLITIK

## Lebenslauf



### *Projektübersicht freie Projekte (Auswahl)*

#### **2006 - lfd.**

Freie Projekte  
international

#### **Leitung div. Kulturprojekte**

- Urban Biodiversity Action Plan, Naturkundmuseum Berlin  
World Biodiversity Forum, Davos, 2022
- Salon Raumverstehen Treptow Ateliers,  
Berlin (Co-Leitung), 2021
- IBA Campus, IBA Thüringen, Wüstenrot Stiftung,  
Apolda, 2016
- Enter the Void; Kulturersatz e.V., Club Commission  
Berlin, Riga, Amsterdam, Budapest, 2016

## Ausbildungen

#### **2021**

Industrie- und  
Handelskammer  
Berlin

#### **Training zum Immobilienmakler (nach §34c GewO)**

Umgang mit aktuellem Fach- und Praxiswissen rund um die wesentlichen Säulen des Maklergeschäfts (bspw. Maklervertragsrecht inklusive aktueller Rechtsprechung sowie Immobilienfinanzierung, Steuern, aktuelles Miet- und Wettbewerbsrecht)

#### **2008 - 2010**

Steinbeis Transfer  
Institut  
Freiburg

#### **Bachelor of Arts - Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit / PR**

Fokus: International Relations and Global Governance  
Bachelor Thesis: Culture Centers in Berlin

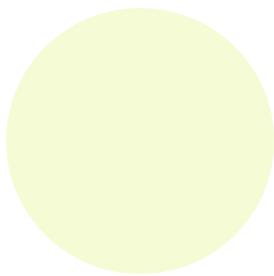
#### **2006 - 2009**

Internationales  
Studienzentrum  
Wirtschaft

#### **Internationales Kulturmanagement**

Schwerpunkt: Kunst-Management  
Abschlussarbeit: Global Generation Exhibition

Business School  
Freiburg



# LENNART SIEBERT

---

## KULTUR- UND LIEGENSCHAFTSPOLITIK

### Weiteres

---

### *ehrenamtliche Mitgliedschaften*

---

**2022 - lfd.**  
Rural Radicals  
EU

#### **Beiratsmitglied**

Eine Europäische Plattform für kulturelle, gesellschaftliche und wirtschaftliche Impulse zur Reaktivierung des ländlichen Raumes

**2015 - lfd.**  
ZKB eG  
Berlin

#### **Gründungsmitglied**

Entstanden aus der Initiative Haus der Statistik, gewachsen zu einer Genossenschaft für Stadtentwicklung

**2014 - 2016**  
AbBA Netzwerk  
Berlin

#### **Einfaches Mitglied**

Eine Berliner Initiative zur Förderung von Arbeitsplätzen für Künstler:innen, bezahlbar, langfristig, vielfältig und innerstädtisch

### Skills

---

#### **Kommunikation**

Meinem Gegenüber als Mensch begegnen; geduldig, respektvoll, ehrlich, empathisch, mit Freude, Herz und stets guter Vorbereitung

#### **Projektmanagement**

Ein Projekt von Phase 0 bis zur Nachbereitung im Detail und entlang der Ressourcen denken, planen, aufsetzen und zusammenhalten. Mit dem Team, für das Team

#### **Facilitation**

Nicht selten brauchen manche Aufgaben, um sie zu lösen, mehr Konzentration und Denkraum als andere. Ich habe daher in der Vergangenheit eine Vielzahl an Zusammenkünften konzipiert, organisiert, moderiert und nachbereitet, um engagierten Menschen einen idealen Raum zum Austausch und Erarbeitung von Lösungsansätzen zu schaffen.

Das Prinzip: Informieren, Inspirieren, Involvieren. Formate: private und öfftl. Workshops, Werkstätten, Festivals, Runde Tische oder Magazine

#### **Prozess- und Strategiedesign**

Sobald das Ziel feststeht gibt es meist eine Vielzahl an Wegen, die uns dort hinführen.

Die gemeinsame Erarbeitung einer klaren Agenda und eine Analyse interner (Ressourcen) und externer (bspw. Stakeholder-Mapping) Faktoren weist uns den richtigen Weg.

#### **Netzwerk**

Durch eine aktive Kontaktpflege und einen ehrlichen Umgang mit meinen Wegbegleiter:innen ist - unabhängig von Legislaturperioden, Funktionen, Einkommen, Ausbildung, Religion, Gender, politischer Gesinnung, Alter, Herkunft und Professionen - ein Vertrauenskreis von Menschen aus der öffentlichen und privaten Hand entstanden, auf den ich in meiner Arbeit aufbauen kann.

#### **Digital Native**

Zur Optimierung von Prozessen habe ich mir einen Baukasten technischer Softwares erarbeitet, welche ich individuell an das jeweilige Projekt und Gegenüber anpassen kann. Auszug: OSX, MS OFFICE, MIRO/MURAL, BASECAMP, TRELLO, PAYMO, ASANA, PS, WIX